

Brand Book



YACHT CLUB SANTO AMARO



YCSA TRADIÇÃO E PAIXÃO PELA VELA COMPETITIVA

CARTA DO COMODORO



O YCSA tem uma tradição de vela competitiva de destaque mundial e que merece ser celebrada. Nada melhor para celebrar esta tradição que bons resultados dos nossos velejadores atuais, subindo nos pódios de campeonatos nacionais e internacionais!

Nosso clube está mobilizando seus recursos e os melhores profissionais para apoiar nossos atletas de alto rendimento e formar novos talentos para os próximos anos.

Criamos uma identidade visual para a equipe de vela do YCSA e reorganizamos a arquitetura de marcas do nosso clube. Esta nova identidade vai motivar nossas equipes e permitir que apoiadores tenham um bom retorno sobre seu investimento.

Uma imagem que reflete a seriedade que nossos associados encaram a dedicação ao nosso querido esporte da vela.

Outra novidade é uma identidade visual para o YCSA Sailing School que convida crianças e jovens a iniciar o esporte pelo lado lúdico e da aventura e assim fazer novos descobrimentos de natureza, amizade e de si mesmos através da vela.

A própria logomarca do YCSA passou por uma pequena transformação mantendo os aspectos tradicionais de nossas cores, o galhardete, mas dando uma leve modernizada na fonte e simplificando seu entorno para facilitar e harmonizar sua aplicação.

O foco desta diretoria é a vela e a família e estamos certos que com este trabalho que se inicia agora vamos reforçar o orgulho de todos em fazer parte da grande história de sucessos que é nosso YCSA.

Mark A. Essle - Comodoro

Enrico Francavilla – Vice-Comodoro
Christian Hellner – Diretor-Financeiro
Maurizio Mazzaferro – Diretor de Vela

João Hackerott – Diretor do YCSA Sailing School
Andrés Alzueta – Diretor de Patrimônio
Samaia Siebert – Diretora Social

**NOSSOS
VALORES
NOSSO DNA**





HISTÓRIA DE CAMPEÕES

São mais de 80 anos de tradição e dedicação à vela brasileira, berço de pioneiros e gerações de grandes campeões, 7 medalhas olímpicas, mais de 30 medalhas em Jogos Panamericanos e mais de 20 campeonatos mundiais nas classes mais competitivas. Mas para nós o que mais importa é a paixão e nosso compromisso com a vela competitiva que se renova a cada dia e que vai continuar a formar novas gerações de campeões.



APOIO À VELA COMPETITIVA

A vela competitiva está em nosso DNA, é a paixão que nos motiva a acreditar no esforço, na dedicação para crescer como atletas e indivíduos e buscar sempre o melhor para defender, com orgulho, o clube, o Estado de São Paulo e o Brasil.

Para isso velejadores, patrocinadores e clube trabalham juntos para oferecer as melhores condições possíveis para o YCSA Sailing Team conquistar os melhores resultados.



O YCSA é o local onde os melhores amigos se encontram, onde alimentamos amizades que muitas vezes começaram na juventude e vão durar a vida toda.

AMIGOS PARA TODA A VIDA

Muitas histórias e lembranças compartilhadas, campeonatos, treinos, viagens ou um simples bate-papo no restaurante ou na sauna.

Amizades sem fronteiras, que nos aproximam de outros clubes, Estados e países, todos ligados pelo "fair-play", base de nosso espírito esportivo.



ENCONTRO COM A FAMÍLIA

É no YCSA que as gerações se encontram, pais e filhos, netos e avós, sempre próximos para desfrutar momentos de prazer e alegria, apreciando a natureza, um passeio de lancha, trocando histórias de boas velejadas ou apoiando os velejadores de qualquer idade, e é claro, as sempre presentes “optimães” incentivando seus campeões favoritos.



ENCONTRO COM A NATUREZA

YCSA é o local de quem ama a natureza e gosta de sentir o vento e o sol, observar o movimento das águas da Guarapiranga, que ora se acalmam e ora se agitam com o vento. Nos esquecemos que estamos em uma grande cidade, podemos deitar no gramado, sentir a brisa e aproveitar momentos de relaxamento que repõem nossas energias e alimentam nosso espírito.



DEDICAÇÃO E CUIDÁDO

O que sustenta nossa força nestes mais de 80 anos, é o espírito de dedicação, cuidado e a busca por fazer tudo da melhor forma possível, pensando sempre nas pessoas e no bem comum. Assim, funcionários, diretoria e sócios, se dedicam a preservar nosso patrimônio e criar um ambiente único para o clube.

Sobre esse guia

Este Brand Book apresenta os conceitos que fundamentam o programa de identidade do YCSA Yacht Club Santo Amaro, a forma com que o clube se apresenta e se comunica com seu público, buscando sempre consolidar sua personalidade:

Profissionalismo

Ambiente familiar e de lazer

Excelência na vela esportiva

O programa de identidade visual do YCSA é composto por um conjunto de normas e recomendações de aplicação dos elementos gráficos que identificam a marca perante os públicos: Sócios, Atletas, Visitantes, Fornecedores, Funcionários e Parceiros.

Respeitar esses parâmetros é fundamental para que todos os materiais sejam integrados, garantindo, assim, a unidade da comunicação e a consolidação da imagem institucional.

As aplicações deverão garantir a máxima eficiência na reprodução das cores, formas e tipografia. A marca não poderá ser modificada ou distorcida. Para garantir a qualidade na reprodução deverão ser utilizados os arquivos eletrônicos fornecidos.

Para esclarecimento de dúvidas, consultar a gerência.

Arquitetura de Marcas



Para representar cada uma das principais atividades do clube foi criada uma arquitetura de marcas que valoriza a comunicação da vela competitiva e dos cursos de vela.

A marca YCSA funciona como o guarda-chuva principal e nunca pode ser substituída em comunicações oficiais e institucionais.

As marcas secundárias podem ser aplicadas separadas da marca YCSA apenas em peças de visual merchandising e vestuários.

Índice

1. Marca YCSA

- 1.1 A marca - versão principal
- 1.2 A marca - versão secundária - marca sem assinatura
- 1.3 A marca - versão horizontal
- 1.4 Área de reserva e redução mínima
- 1.5 Padrão de cores
- 1.6 Aplicação em fundos de cor
- 1.7 Aplicação sobre imagens
- 1.8 Aplicação da marca a uma cor
- 1.9 Aplicação da marca prata e dourada
- 1.10 Usos incorretos
- 1.11 Alfabeto-padrão

Aplicações Corporativas

- 1.12 Cartão de visita
- 1.13 Papel carta
- 1.14 Envelopes
- 1.15 Assinatura de e-mail
- 1.16 Uniformes administrativos
- 1.17 Identificação de embarcações
- 1.18 Gastronomia

Aplicações promocionais

- 1.19 Website
- 1.20 Lycra YCSA
- 1.21 Camiseta YCSA
- 1.22 Boné YCSA
- 1.23 Bolsa YCSA

2. Marca YCSA Sailing Team

- 2.1 A marca
- 2.2 A marca - versão horizontal
- 2.3 Área de reserva e redução mínima
- 2.4 Padrão de cores
- 2.5 Aplicação em fundos de cor
- 2.6 Grafismo YCSA Sailing Team

Aplicações

- 2.7 Squeeze
- 2.8 Lycra YCSA Sailing Team
- 2.9 Sacola
- 2.10 Cover para colete YCSA Sailing Team
- 2.11 Aplicação em barcos

3. Marca YCSA Sailing School

- 3.1 A marca
- 3.2 A marca com assinatura
- 3.3 Área de reserva e redução mínima
- 3.4 Padrão de cores
- 3.5 Aplicação em fundos de cor

Aplicações

- 3.6 Aplicação em barcos
- 3.7 Colete auxiliar de flutuação
- 3.8 Camiseta de instrutores
- 3.9 Camiseta de pais e alunos
- 3.10 Banner

Créditos

1. Marca YCSA



1.1 A marca - versão principal



A nova marca YCSA é uma modernização do tradicional galhardete com a cruz hanseática.

A marca é inspirada na força do vento, energia que move nossa paixão pela vela, que renova a cada dia nosso orgulho pela tradição e a história do clube contada a partir das grandes amizades que aqui se constroem e se preserva para toda a vida.

A nova marca trouxe o movimento e dinamismo do galhardete que se agita com o vento no momento próximo da largada de uma regata, remetendo a vela competitiva que está gravada em nosso DNA.

A tipografia moderna representa a esportividade e o ambiente descontraído que sempre fez parte da personalidade do clube.

A marca YCSA é constituída por um símbolo gráfico e um logotipo. Sua aplicação deve respeitar rigorosamente as cores e proporções especificadas.

1.2 A marca - versão secundária - marca sem assinatura



A marca YCSA pode ser utilizada sem a assinatura "Yacht Club Santo Amaro" somente para aplicação em materiais promocionais, visual merchandising e vestuário.

Todas as comunicações corporativas devem ser acompanhadas da assinatura.

1.3 A marca - versão horizontal

A versão horizontal é destinada a situações onde exista restrição de espaço para utilização da versão principal, como espaços horizontais.

Nestes casos, para garantir a máxima legibilidade, deve-se adotar a versão ao lado para proporcionar melhor aproveitamento do espaço.



1.4 Área de reserva e redução mínima



Área de reserva

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Desta forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência em torno da marca, equivalente à altura da letra "Y", que serve como referência para a área de reserva, conforme apresentado ao lado. Quaisquer outros elementos gráficos, como desenhos, fios e textos, devem respeitar o espaço mínimo indicado no diagrama.

Redução mínima

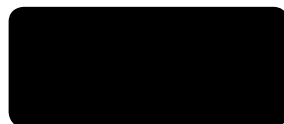
Para garantir legibilidade, bem como condições mínimas ideais de reprodução, deve-se sempre respeitar a menor dimensão de uso estabelecida para a marca. A redução máxima recomendada é de 10 mm de altura.

1.5 Padrão de cores

Escala CMYK



C0
M100
Y100
K0



C0
M0
Y0
K100

O cuidado na reprodução das cores é fundamental para a manutenção da identidade visual.

A uniformidade na reprodução exige cuidado especial, pois pode sofrer variações conforme o substrato e as condições de aplicação.

1.5 Padrão de cores

Escala Pantone



Pantone 485 C



Pantone Black C

O cuidado na reprodução das cores é fundamental para a manutenção da identidade visual.

A uniformidade na reprodução exige cuidado especial, pois pode sofrer variações conforme o substrato e as condições de aplicação.

Para outros sistemas como pintura, recorte em vinil, etc., a determinação da cor deverá ser rigidamente respeitada por meio do sistema de comparação visual a partir da escala de cores Pantone C.

1.6 Aplicação em fundo de cor

Cores da marca



Aplicação Preferencial
fundo vermelho



Aplicação Especial
fundo verde-escuro

Aplicação Preferencial

No caso da aplicação da marca em fundos de cor deve-se dar prioridade à escolha do fundo vermelho reforçando a identidade visual do YCSA, conforme exemplificado ao lado.

Aplicação Especial em fundo verde- escuro

A marca também poderá ser aplicada em suas cores oficiais, preto e vermelho sobre o fundo verde-escuro, cor presente em nossa arquitetura e nas instalações do YCSA.

(Para demais cores deve ser utilizada a versão da marca em branco, conforme descrito no item 1.8)

Nos fundos de cores da marca como vermelho, ou com o verde-escuro desde que respeitada a reserva branca no galhardete, conforme exemplificado ao lado.

1.6 Aplicação em fundos de cor

Cores neutras e claras



Cores neutras e claras

Quando for necessária a aplicação da marca sobre fundos de cores claras ou neutras, deve-se utilizar a regra da máxima legibilidade da marca evitando-se todas as aplicações que, de alguma forma, possam comprometer sua legibilidade.

1.6 Aplicação em fundos de cor

Cores vivas ou escuras



Cores vivas ou escuras

Para a aplicação da marca sobre fundos em cores vivas ou escuras recomenda-se o uso da marca na versão negativa (letras brancas) do logotipo do YCSA, conforme exemplos ao lado. Evitar cores de tonalidades médias ou com baixo contraste em relação à marca que causem dificuldade de leitura, vibração ou desarmonia com as cores institucionais.

1.7 Aplicação sobre imagens



Nos casos de aplicação da marca em fundos com imagens, devem ser escolhidas as áreas mais neutras ou uma área delimitada, a fim de garantir a melhor legibilidade.

Obs.: nunca aplique a marca em locais que dificultem a sua legibilidade.

1.8 Aplicação da marca a uma cor



A versão da marca a uma cor é utilizada apenas para atender às situações em que não for possível o uso da marca em suas cores institucionais. Para essas aplicações deve-se seguir os padrões apresentados ao lado, onde a cor deve ser escolhida para melhor combinar com o conjunto da aplicação e layout.

1.9 Aplicação da marca prata e dourada

Em situações onde queremos transmitir sofisticação, a marca poderá ser aplicada em prata ou dourado, conforme os padrões ao lado.

A mesma regra pode ser aplicada para tons de cinza neutro desde que preservada a leitura da marca.



1.10 Usos incorretos



Não utilizar a marca ou elementos dela em composição com outros elementos.



Não alterar a disposição e nem a proporção dos elementos da marca.



Não utilizar selos.



Não distorcer a marca.



As cores não podem ser alteradas do padrão.



Não usar a marca em ângulos diferentes.



Não utilizar a marca como marca d'água.



Não alterar a tipografia da marca.



Não utilizar elementos de marca antiga.

Uma identidade visual sólida depende da conscientização do uso de seus elementos gráficos. O uso incorreto da marca, mesmo que muito pequeno, poderá comprometer a percepção da imagem do clube. Portanto, não altere nenhum elemento da marca.

Nesta página são apresentados alguns exemplos de aplicações incorretas que deverão ser rigorosamente evitados.

Obs.: nunca redesenhe ou altere a marca YCSA. Para a reprodução fiel da marca, utilize os arquivos digitais disponíveis.

1.11 Alfabeto-padrão

DIN

Títulos e destaques

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Din Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Din Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Din Bold

Myriad Pro

Texto Corrido

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Myriad Pro Condensed

A família tipográfica de suporte de comunicação deve expressar, por meio de seu desenho, os conceitos que definem a imagem da instituição. Ela garantirá uma uniformização de padrões tipográficos para a comunicação do clube.

Para garantir esta identidade, é utilizada a família tipográfica: DIN para títulos e chamadas.

Em comunicações eletrônicas e texto corrido deve ser utilizada a fonte Myriad Pro.

Caso estas fontes não estejam disponíveis poderão ser substituídas pela família Arial.

Para peças de caráter temporário, como publicidade e aplicações promocionais, poderão ser utilizados (desde que autorizados pela área de Marketing) outros alfabetos, se for imprescindível que a tipologia se adapte à imagem e ao conceito dessas peças.

Aplicações corporativas



1.12 Cartão de visita



Cartão de Visita

Dimensões: 85 x 50 mm

Impressão: offset, 3 x 2 cores

Papel: Couché 240 g

Acabamento: laminação fosca,
canto arredondado

Dimensões: 210 x 297 mm
Impressão: offset, 2 x 0 cores
Papel: offset 90 g
Acabamento: refilê

1.14 Envelopes



envelope ofício



envelope saco

Envelope Ofício

Dimensões: 230 x 114 mm
(fechado)

Impressão: offset, 2 x 0 cores

Acabamento: faca especial
e colagem

Envelope Saco

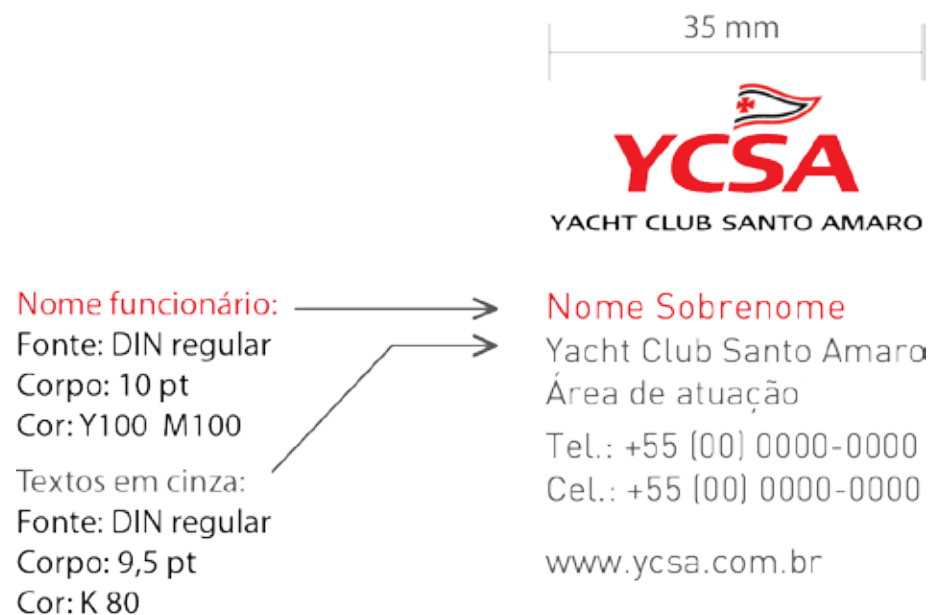
Dimensões: 260 x 360 mm
(fechado)

Impressão: offset, 2 x 0 cores

Acabamento: faca especial
e colagem

1.15 Assinatura de e-mail

Utilizar o modelo ao lado para todas as comunicações institucionais por e-mail.



1.16 Uniformes administrativos



Uniformes

O cuidado com os uniformes é muito importante para a qualidade do serviço prestado pelo clube, estes devem ser produzidos com qualidade e mantidos sempre limpos e bem conservados.

A marca deve ser aplicada preferencialmente bordada seguindo todos os cuidados descritos neste manual.

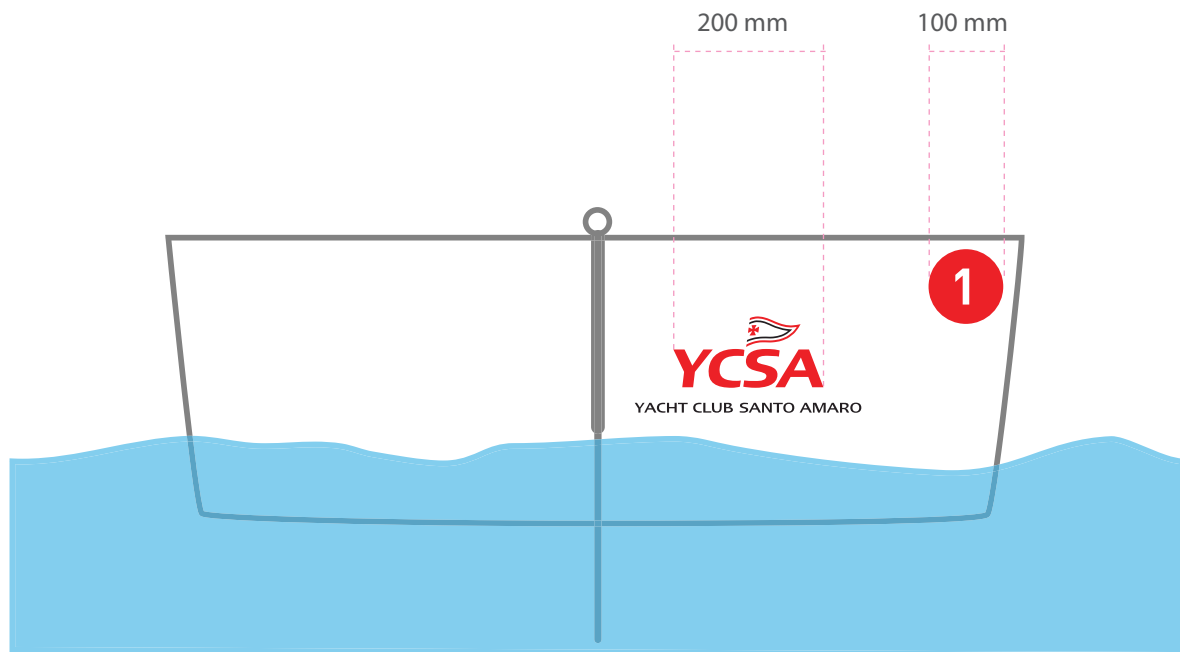
Recomenda-se a personalização dos uniformes com os nomes dos funcionários para promover a integração com os sócios.

Quando a dimensão permitir pode-se utilizar a marca reproduzida em serigrafia.

Camisa Polo Branca

Calça Chino cinza-grafite

1.17 Identificação de embarcações



As embarcações do YCSA devem ser identificadas com um número aplicado dentro de um círculo vermelho, e todas as embarcações devem ter a aplicação da marca do clube na popa, demonstrando o espírito de equipe e orgulho de fazer parte do YCSA.



1.18 Gastronomia



O restaurante e a gastronomia, sem dúvida, sempre foram um ponto de destaque do clube.

O cuidado com o enxoval do restaurante é fundamental, pratos, copos e xícaras devem receber a marca do YCSA, seguindo todos os cuidados descritos neste manual.

Os materiais devem ter qualidade e estar sempre em excelente estado de conservação.

1.18 Gastronomia



O restaurante e a gastronomia, sem dúvida, sempre foram um ponto de destaque do clube.

O cuidado com os uniformes é muito importante para a qualidade do serviço prestado pelo clube, estes devem ser produzidos com qualidade e mantidos sempre limpos e bem conservados.

A marca deve ser aplicada preferencialmente bordada seguindo todos os cuidados descritos neste manual.

Quando a dimensão permitir pode-se utilizar a marca reproduzida em serigrafia.

1.18 Gastronomia



O cuidado com o enxoval do restaurante é fundamental, pratos, copos e xícaras devem receber a marca do YCSA seguindo todos os cuidados descritos neste manual.

Os materiais devem ter qualidade e estar sempre em excelente estado de conservação.

Aplicações promocionais



1.19 Website



O website do YCSA é a mais importante ferramenta de comunicação, informação e promoção de todas suas marcas.

O website do YCSA serve para a venda de espaços para patrocinadores e publicidade, portanto, a atualização de dados e novidades deve ser a mais frequente e completa possível, tornando-o uma plataforma de grande utilidade e visualização.

1.20 Lycra YCSA

Camisa em lycra a duas cores com impressão em serigrafia nas cores oficiais.



1.21 Camiseta YCSA



Camisa polo piquet com aplicação da marca bordada.

1.22 Boné YCSA



Boné cinza com detalhes em tecido vermelho e logo bordado.

1.23 Bolsa YCSA

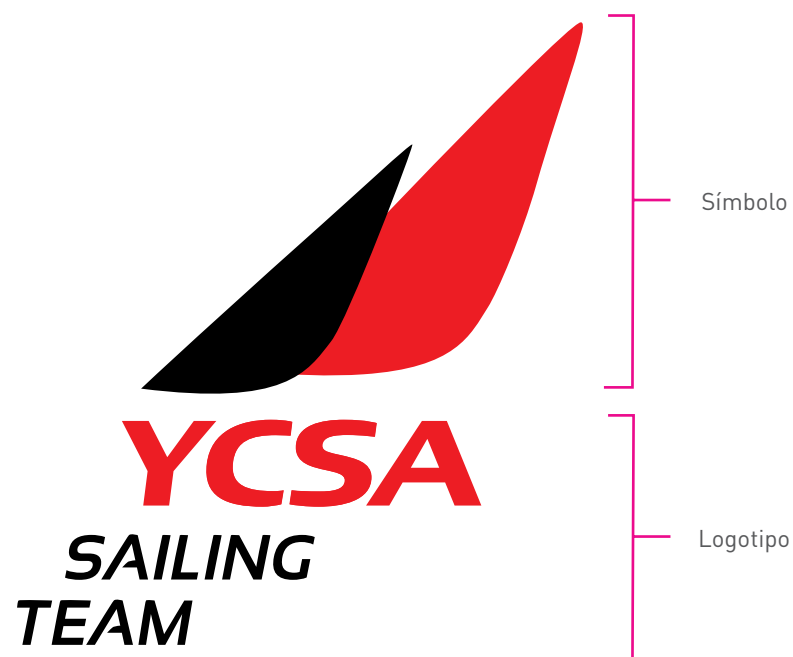


Bolsa em tecido cru ou cinza-claro com detalhes em vermelho e com logo impresso em serigrafia.

2. Marca YCSA Sailing Team



2.1 A marca



A submarca YCSA Sailing Team, destaca o valor da vela competitiva no YCSA e representa a emoção de uma competição à vela.

Com um desenho moderno, dinâmico e inspirador, formado por dois elementos que simbolizam dois barcos velejando em um bordo, também sugerem parceria, amizade, "fair-play" e lembram uma vela mestra e uma buja.

A marca deve ser utilizada pelos atletas apoiados pelo YCSA e por seus patrocinadores em todos os campeonatos e treinos que participem.

2.2 A marca - versão horizontal



A versão horizontal é destinada a situações onde exista restrição de espaço para a versão principal, como espaços horizontais.

Nestes casos, para garantir a máxima legibilidade, deve-se adotar a versão ao lado para proporcionar melhor aproveitamento do espaço.

2.3 Área de reserva e redução mínima



9 mm



Área de reserva

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência em torno da marca, equivalente à altura da letra “Y”, que serve como referência para a área de reserva, conforme apresentado ao lado.

Quaisquer outros elementos gráficos, como desenhos, fios e textos, devem respeitar o espaço mínimo indicado no diagrama.

Redução mínima:

Para garantir legibilidade, bem como condições mínimas ideais de reprodução, deve-se sempre respeitar a menor dimensão de uso estabelecida para a marca. A redução máxima recomendada é de 9 mm de altura pela altura das velas.

2.4 Padrão de cores

Escala CMYK



C0
M100
Y100
K0



C0
M0
Y0
K100

O cuidado na reprodução das cores é fundamental para a manutenção da identidade visual.

A uniformidade na reprodução exige cuidado especial, pois pode sofrer variações conforme o substrato e as condições de aplicação.

2.4 Padrão de cores

Escala Pantone



Pantone 485 C



Pantone Black C

O cuidado na reprodução das cores é fundamental para a manutenção da identidade visual.

A uniformidade na reprodução exige cuidado especial, pois pode sofrer variações conforme o substrato e as condições de aplicação.

Para outros sistemas como pintura, recorte em vinil, etc., a determinação da cor deverá ser rigidamente respeitada por meio do sistema de comparação visual a partir da escala de cores Pantone C.

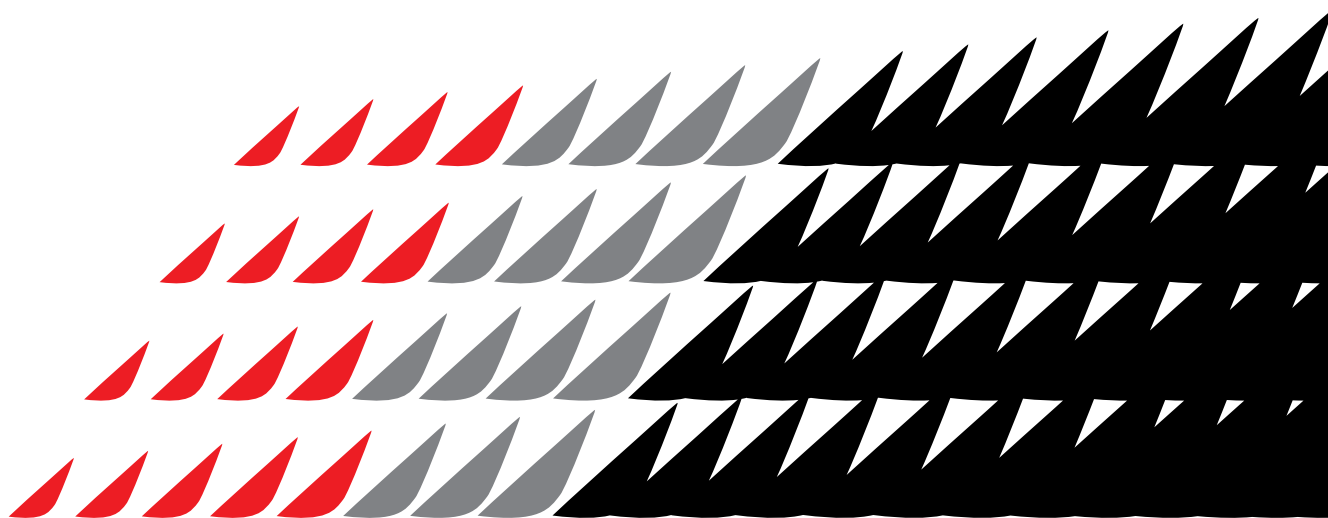
2.5 Aplicação em fundos de cor

Para a aplicação da marca sobre fundos de cores vivas ou escuras recomenda-se o uso da marca na versão negativa (letras brancas) do logotipo do YCSA Sailing Team, conforme exemplos ao lado.

Evitar cores de tonalidades médias ou com baixo contraste em relação à marca que causem dificuldade de leitura, vibração ou desarmonia com as cores institucionais.



2.6 Grafismo YCSA Sailing Team



Grafismo

Para reforçar a identidade visual da marca de arrojo, performance e competitividade, pode ser utilizado o grafismo de apoio em materiais de comunicação e em aplicações da marca YCSA Sailing Team como roupas, acessórios, barcos, materiais promocionais, etc.

O grafismo pode ser aplicado com diferentes cortes e inclinações para se obter resultados criativos.

A seguir você encontra ideias inspiradoras para o uso do grafismo.

2.6 Grafismo YCSA Sailing Team



Grafismo

Aplicação em fundo branco.

O grafismo pode ser aplicado em fundo branco com diferentes cortes e inclinações para se obter resultados criativos.

Neste casos recomenda-se o uso criterioso de profissionais especializados, que devem seguir como inspiração o layout ao lado, tendo sempre como objetivo a manutenção dos padrões e da identidade.

O grafismo pode ser aplicado nas cores da marca: preto, vermelho, cinza ou prata.

2.6 Grafismo YCSA Sailing Team



Grafismo

Aplicação em imagens.

O grafismo pode ser aplicado em imagens de diversas formas para obter efeitos gráficos diferentes.

Nestes casos recomenda-se o uso criterioso de profissionais especializados que devem seguir como inspiração o layout ao lado, tendo sempre como objetivo a manutenção dos padrões e da identidade.

O grafismo pode ser aplicado com transparência, nas cores da marca: preto e vermelho ou em branco, cinza ou prata.



2.6 Grafismo YCSA Sailing Team



Grafismo

Aplicação como máscara.

O grafismo pode ser utilizado como máscara para recortar uma imagem.

Nestes casos recomenda-se o uso criterioso de profissionais especializados que devem seguir como inspiração o layout ao lado, tendo sempre como objetivo a manutenção dos padrões e da identidade.

2.6 Grafismo YCSA Sailing Team



Grafismo

Aplicação como máscara.

Aplicações

2.7 Squeeze



Squeeze

Cores branca e vermelha com impressão em serigrafia 3 cores.

2.8 Lycra YCSA Sailing Team



Lycra

Camisa em lycra 3 cores com impressão em serigrafia nas cores oficiais.

Espaço dedicado a patrocinadores e apoiadores.

2.9 Sacola



Sacola em material 100% impermeável, nas cores preta e vermelha com impressão em branco e detalhes do elemento de apoio.

2.10 Cover para colete YCSA Sailing Team



Cover para colete, produzido em lycra branca com impressão da marca YCSA Sailing Team em serigrafia.

2.11 Aplicação em barcos

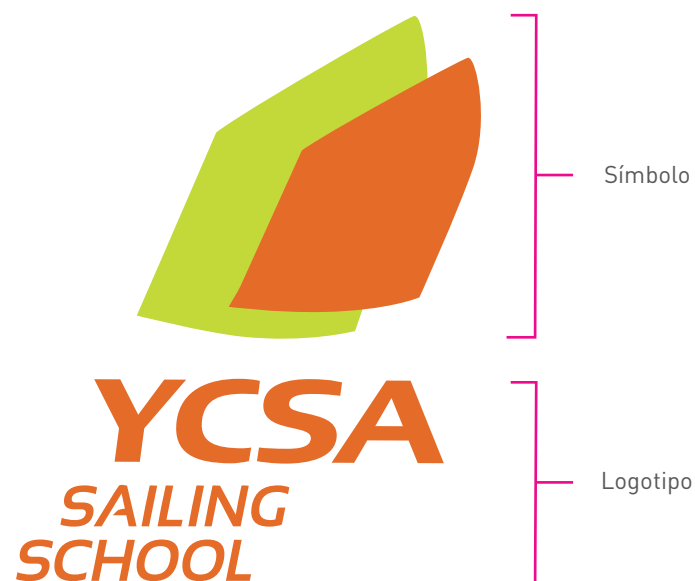


Os barcos do YCSA Sailing Team devem ser identificados com um número e com a marca para ampliar a experiência da marca, motivando os atletas e futuros atletas do time de vela.

3. Marca YCSA Sailing School



3.1 A marca



A submarca YCSA Sailing School, destaca o valor do aprendizado de iniciação à vela de lazer ou à vela competitiva.

Com um desenho moderno, alegre e divertido, formado por dois elementos que simbolizam dois barcos da classe optimist competindo em um bordo, também sugerem parceria, amizade e os bons amigos da classe optimist, a porta de entrada da garotada na vela.

A marca ganha vida, com um irreverente e descontraído sorriso, que mostra todo o lado alegre do convívio social, das brincadeiras e de momentos inesquecíveis nos cursinhos de vela, onde se iniciam amizades para a vida toda.

A marca deve ser utilizada para a comunicação dos cursinhos de vela, pelos seus treinadores e pelos alunos e pais em uniformes e peças promocionais.

3.2 A marca com assinatura



Para reforçar a proposta da marca YCSA Sailing School, foi criada uma assinatura que representa nosso conceito e convida crianças e pais a entrarem no universo do esporte com diversão, convívio e alegria, consolidando princípios para toda a vida.

Descobrindo a Vela, traduz este universo novo de descobertas: descobrir o esporte de forma divertida, descobrir a vida ao ar livre, descobrir a proximidade entre pais e filhos, descobrir novos amigos, descobrir uma forma saudável de passar os finais de semana.

3.3 Área de reserva e redução mínima



Área de reserva

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência em torno da marca, equivalente à altura da letra "Y", que serve como referência para a área de reserva, conforme apresentado ao lado.

Quaisquer outros elementos gráficos, como desenhos, fios e textos, devem respeitar o espaço mínimo indicado no diagrama.

Redução mínima

Para garantir legibilidade, bem como condições mínimas ideais de reprodução, deve-se sempre respeitar a menor dimensão de uso estabelecida para a marca. A redução máxima recomendada é de 9 mm de altura pela altura das velas.

3.4 Padrão de cores

Escala CMYK



C30
M0
Y100
K0



C0
M70
Y100
K5

O cuidado na reprodução das cores é fundamental para a manutenção da identidade visual.

A uniformidade na reprodução exige cuidado especial, pois pode sofrer variações conforme o substrato e as condições de aplicação.

Obs.: a textura de aquarela deve ser reproduzida somente em processo de offset ou prints digitais de alta qualidade.

3.4 Padrão de cores

Escala Pantone



Pantone 382 C



Pantone 173 C

O cuidado na reprodução das cores é fundamental para a manutenção da identidade visual.

A uniformidade na reprodução exige cuidado especial, pois pode sofrer variações conforme o substrato e as condições de aplicação.

Para outros sistemas como pintura, recorte em vinil, etc., a determinação da cor deverá ser rigidamente respeitada por meio do sistema de comparação visual a partir da escala de cores Pantone C.

3.5 Aplicação em fundos de cor



Cores escuras

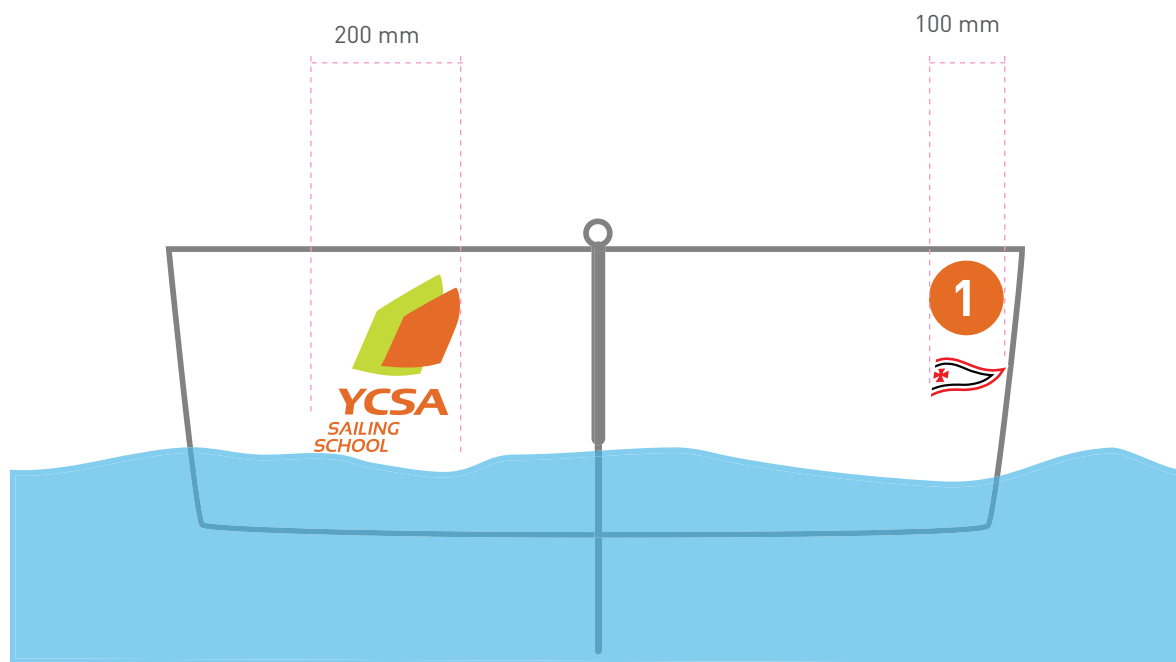
A marca deve ser preferencialmente aplicada sobre fundo branco, em casos especiais, por limitação da aplicação, é permitido o uso em outras cores desde que seguindo os padrões abaixo descritos.

Para a aplicação da marca sobre fundos em cores vivas ou escuras recomenda-se o uso da marca na versão negativa (letras brancas) do logotipo do YCSA Sailing School, conforme exemplos ao lado.

Evitar cores de tonalidades médias ou com baixo contraste em relação à marca que causem dificuldade de leitura, vibração ou desarmonia com as cores institucionais.

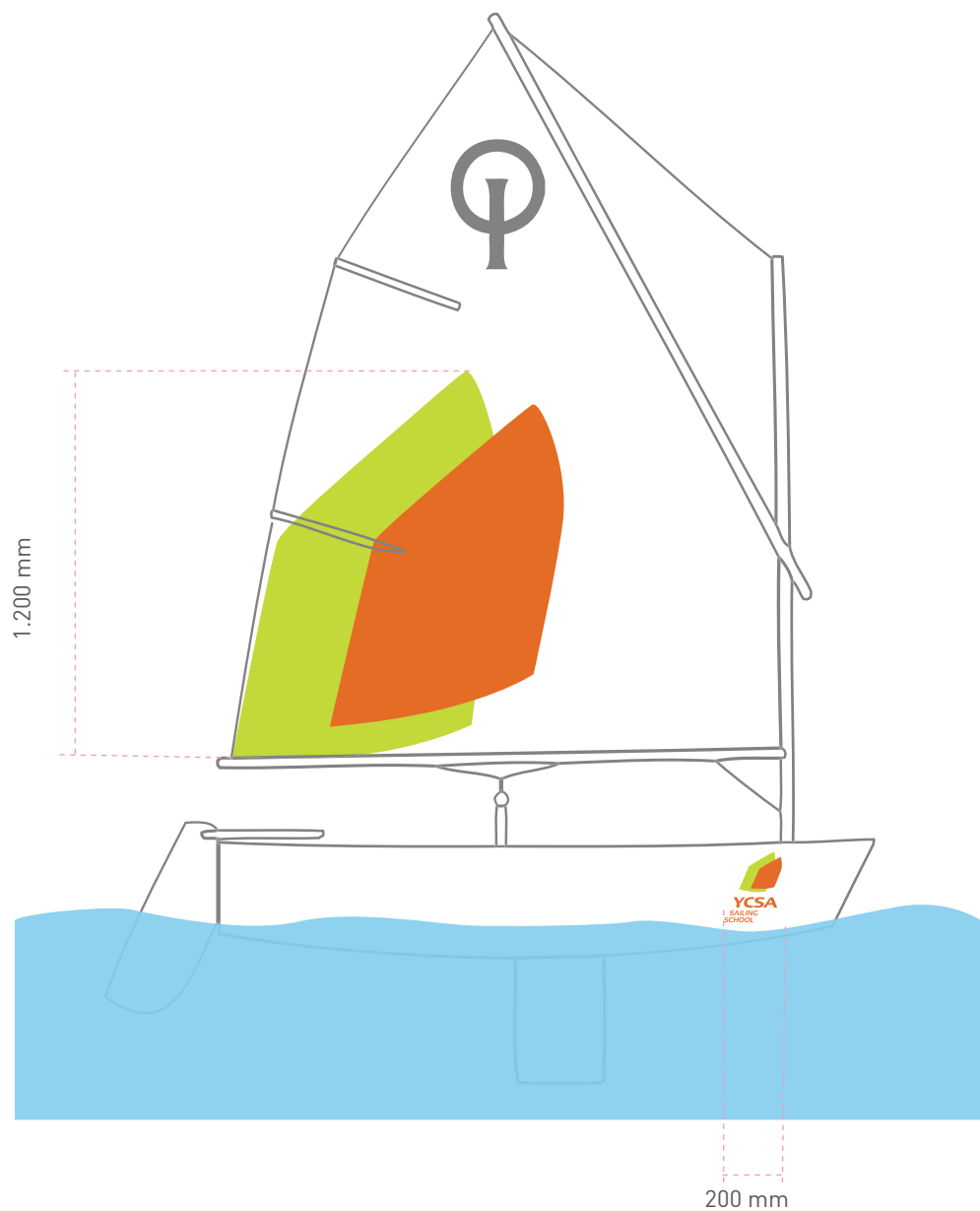
Aplicações

3.6 Aplicação em barcos



Os barcos do YCSA Sailing School devem ser identificados com um número e com a marca para ampliar a experiência dos alunos com a marca e o desejo de fazer parte do time, o desejo de descobrir a vela de forma alegre e divertida.

3.6 Aplicação em barcos



3.6 Aplicação em barcos



3.7 Colete auxiliar de flutuação



O colete auxiliar de flutuação, é o principal material de segurança da escola de vela, sem ele o aluno não vai para a água.

Com o colete personalizado do Cursinho de Vela, os pais e familiares sentem-se mais seguros em deixar seus filhos na responsabilidade do Cursinho de Vela.

Caso o aluno não possua ou tenha esquecido seu colete, o YCSA Sailing School vende ou aluga coletes para que o aluno possa participar da aula.

3.8 Camiseta de instrutores



Camiseta em tecido dry fit, nas cores do layout com impressão em serigrafia.

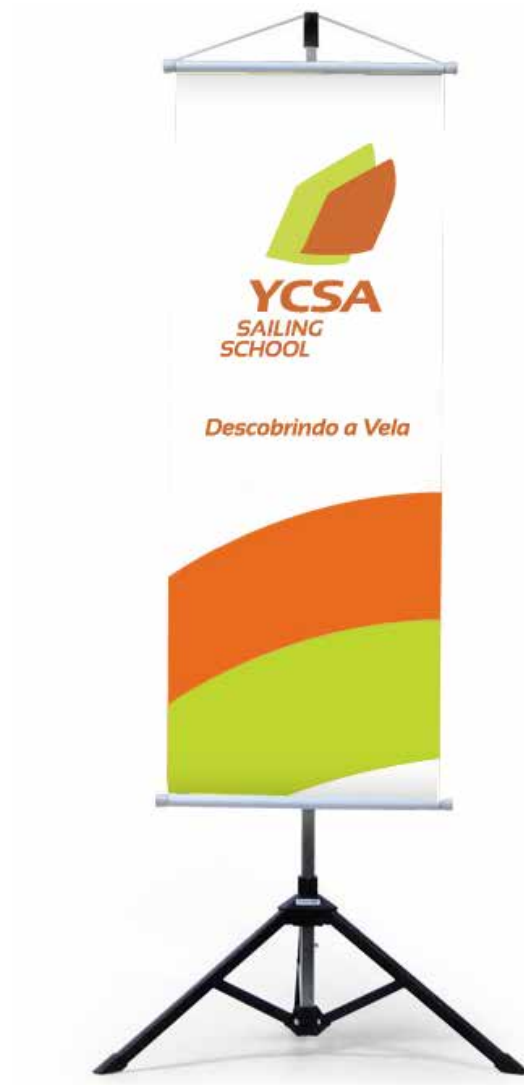
As camisas devem ser identificadas com o nome dos treinadores para ampliar a interação entre crianças e treinadores.

3.9 Camiseta de pais e alunos



Camiseta em tecido dry fit, nas cores do layout com impressão em serigrafia.

3.10 Banner



Banner produzido em lona vinílica com impressão digital para ser utilizado na sala de aula e em todos os pontos de encontro do cursinho, a fim de aumentar a identificação e orgulho de treinadores, pais e alunos.

Brand Book

YCSA - Novembro de 2013

Mark Essle

Comodoro YCSA

Enrico Francavilla

Vice-comodoro

Diretores

Maurizio Mazzaferro

Andrés Alzueta

Christian Hellner

Maurício Mitterpergher

Samaia Siebert

Gerente Geral

Marcos Biekarck

Gerente Administrativo

Alberto Santos

Coordenador de Vela

Marco Antônio Del Porto

Brand Strategy

Luis Carlos Castellari

Partner Designer

www.keenwork.com.br

Brand Identity / Graphic Design

Felipe Castellari

www.wix.com/felipecastellari/design